

Februar 2007

## Hotel L'Avenida öffnet seine Türen in Soller (Mallorca)

Nach acht Monaten intensiver Restaurierungsarbeiten wird das Boutique-Hotel L'Avenida im März seine ersten Gäste empfangen. An der felsigen Westküste Mallorcas, im Herzen Sollers gelegen, hat das L'Avenida eine einmalige Wandlung von der traditionellen Familien-Residenz hinzu einem exklusiven Stadthotel mit acht Zimmern vollzogen, das bereits vor seiner Eröffnung als neuer Geheimtipp gehandelt wird.

Das Hotel befindet sich in einem Gebäude, das zu den herausragendsten Beispielen für den Jugendstil in Mallorca zählt. Sein architektonisches Innenleben wurde vom Hotelbesitzer Paul Slijper selbst gestaltet, der den Prinzipien des Jugendstils, einem 'dynamischen Mix aus alt und neu', treu geblieben ist. Der Eigentümer kombiniert retro-moderne Stilelemente mit aktuellen Design-Details, ohne dabei den authentischen Charakter des Hotels zu zerstören.

Das Stadthaus wurde 1903 vom berühmten spanischen Architekten Joan Rubio i Bellver, ein Schüler und Mitarbeiter von Antonio Gaudi, entworfen und gebaut. So arbeitete Joan Rubio i Bellver mit Gaudi auch an den wohl berühmtesten Beispielen des katalanischen Jugendstils, der Sagrada Familia und des Parc Guell in Barcelona sowie zwischen 1904 und 1914 an der Kathedrale von Palma, nicht weit entfernt von Soller. Rubio wird als einer der wichtigsten Vertreter der **Architekturprinzipien** Gaudis gesehen, die als Gaudinismo oder 'Modernismo' bekannt wurden.

Zahlreiche für Rubio typischen Stilelemente wurden bewahrt. So können Gäste bereits im Eingangsbereich des Hotels, der Entrada, Beispiele der Original-Fresken und Stuckarbeiten an der Decke, die Spezialisten sorgfältig restauriert haben, ebenso bestaunen wie die Marmorböden und den prunkvoll geschwungenen Treppenaufgang. Die meisterhaften Stuckarbeiten finden sich in allen Bereichen des Hotels wieder, von der Lounge bis zu den Zimmern im ersten Stock, wo Engel und sogar das Antlitz der Ehefrau des ursprünglichen Eigentümers des Hauses in den Stuck modelliert sind.

Die acht Zimmer, je vier Doppelzimmer und Suiten, sind über die drei Stockwerke des Gebäudes verteilt. Jedes von ihnen wurde individuell gestaltet, um den originären Charakter der Räume widerzuspiegeln. Blickfang der durchgehend neutral gestrichenen Räume ist eine "Themenwand" mit Tapeten von Cole & Sons, die in den Räumen des Erdgeschosses und des ersten Stocks einen interessanten Kontrast zu den Stuckdecken bilden. Im zweiten Stock des Gebäudes korrespondieren Erdtöne in perfekter Weise mit dem Holz der freigelegten Dachbalken. Von hier haben Gäste die beste Aussicht auf die einmalige Schönheit des Tramuntana-Gebirges. Dunkelbraune, Wenge farbene Holzböden setzen harmonische Akzente zu den

vorherrschenden Naturtönen und harmonisieren mit den ledernen Nachtschischen und den schwarzen Lederbetten, mit denen die meisten Zimmer ausgestattet sind. Zwei Suiten sind außerdem mit je zwei Himmelbetten ausgestattet. Alle Zimmer verfügen über TV-Flatscreens, DVD-Spieler (mit dazugehöriger Filmothek) und Internetzugang sowie über die kostengünstige SKYPE-Software für internationale Telefongespräche ausgestattet.

Große und luxuriös eingerichtete Badezimmer mit einfallreichen Philippe Starck-Accessoires stellen ein weiteres Schlüsselement des Interior-Designs. Geräumige Walk-in-Doppelduschen mit Cymbal Size-Duschköpfen. Moderne freistehende Badewannen finden Gäste in den Suiten mit exklusiven Kachelarbeiten und Mapini Waschbecken in Corian-Weiß. Stuckfliesen um die Waschbecken herum ergänzen die Reliefdecken in den Zimmern im Erdgeschoss und dem ersten Stock, während Wenge-farbene Fliesen den natürlichen Charakter der Holzbalken in den Badezimmern des zweiten Stocks unterstreichen. Die Natur-Kosmetika in den Badezimmern sind von Gaia, einem mallorquinischen Unternehmen, das ausschließlich regionale Pflanzen wie Wacholder oder schwarzer Pfeffer für seine Hautpflegeserie verwendet.

Große Fenster, umrahmt von Gardinen aus Pariser Seide, durchfluten jeden Raum mit warmem Sonnenlicht. In den Abendstunden tauchen moderne Lampen wie das Modell Bourgie, das Ferruccio Labiani für Kartell entworfen hat, und die schon heute als Design-Klassiker gilt, tauchen zusammen mit dem schwarzen Kronleuchter von Pachderme/Paris in ein angenehmes Licht. Havoc-Lichter aus Kokoschalen setzen in der Lounge und dem Bistro-Restaurant natürliche Akzente.

Blickfang des hoteleigenen Bistros ist die fast zehn Meter lange schwarz-weiße handbemalte Wand, die der bekannte mallorquinische Maler Ralph Hedley mit auf der Insel vorkommenden Früchten und Gemüse bemalt hat. Das zu dem Garten sich öffnende Bistro bietet Platz für 30 Gäste und ist zum Frühstück sowie Mittag- und Abendessen geöffnet. Die Speisekarte präsentiert mediterrane Spezialitäten wie 'Gegrillte **Scallops mit Ginger** Crème Fraiche und Chilli' oder 'Marrokanische gewürzte Hühner-Spieße'. Weitere Gourmet-Highlights sind '**Pan Seared Red Tuna with Beetroot and Orange**', '**Balsamic-infused Fillet Steak**' oder 'Langsam gegartes, aromatisches Lammfleisch mit Aprikosen und Mandeln'. Während der Sommermonate kann man die kulinarischen Köstlichkeiten auch mit edlen Tropfen aus dem erstklassigen Wein-Sortiment der 'Bodega Bar' im Hotelgarten genießen. Die Lounge-Bar und die Terrasse laden auch zum Aperitif-Cocktail, Smoothies, frischen Kaffee und hausgemachten Kuchen ein.

In dem tropisch anmutenden Garten, der mit Bambus, Bougainvillea und verschiedenen **evergreen topiaries** bepflanzt ist, befindet sich ein großer Swimming-Pool mit Sonnenterrasse, **shady gazebo and all day bar**.

Das Hotel L'Avenida ist nur fünf Minuten von der Plaza Sollers sowie zehn Minuten vom Fischerhafen, Port de Soller, und seinen Stränden entfernt. Die Hauptstadt Palma erreicht man mit dem Auto in nur 20 Minuten.

Das mehrsprachige Hotelpersonal organisiert für die Hotelgäste ein Vielzahl von Freizeitaktivitäten. Dazu zählen Yacht-Ausflüge mit Picknick in den Buchten der Felsenküste, Wandertouren im Tramuntana-Gebirge, private Tennisstunden mit persönlichen Coaches, Sessions auf dem nahe gelegenen 18-Loch-Golfplatz Son Termens sowie Besuche mallorquinischer Weingüter und lokaler Wochenmärkte. Die passende Wellness-Atmosphäre bieten eine Auswahl von Aromatherapien sowie Yoga-Kurse im nahen Puerto de Soller.

Die Zimmerpreise betragen in der Zeit von Anfang März bis 30. April sowie vom 1. Oktober bis zum 15. November 160 Euro für das Standard-Zimmer bis zu 280 Euro für eine Deluxe Suite. Für Ostern gelten die Preise der Hauptreise-Saison. Für die Zeit zwischen dem 1. Mai und dem 30. September liegen die Preise zwischen 170 Euro für die Übernachtung in einem Standard-Zimmer und 310 Euro für die Deluxe-Suite. Für diesen Zeitraum müssen die Zimmer und Suiten für mindestens zwei Übernachtungen gebucht werden. Alle Preise sind inklusive Frühstück und 7 Prozent Mehrwertsteuer. Das Hotel gewährt einen Preisnachlass von zehn Prozent bei Übernachtungen von Einzelpersonen. Um die besondere Atmosphäre von Ruhe und Entspannung zu gewährleisten, liegt das Mindestalter der Hotelgäste bei 14 Jahren. Wenn das gesamte Hotel exklusiv für eine Woche gebucht wird, sind auch jüngere Gäste willkommen. Das Hotel kann auch für Feierlichkeiten und Parties gemietet werden.

Reservierungen sind möglich per Telefon (**0034 699 235 239**) sowie auf der Internet-Seite [www.avenida-hotel.com](http://www.avenida-hotel.com)

Für weitere Informationen nehmen Sie bitte Kontakt mit Janine Bucher oder Hilli Holzberger auf. Telefon: 00 34 971 638075. Mail: [lavenida@foravila.es](mailto:lavenida@foravila.es).